

REGULAMIN KONKURSU MAGAZYNU GLAMOUR „WYTYPUJ KTO ODPADNIE Z SZÓSTEGO ODCINKA PROGRAMU PROJECT RUNWAY - 2 EDYCJA”

I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU „WYTYPUJ KTO ODPADNIE Z DRUGIEGO ODCINKA PROGRAMU PROJECT RUNWAY”

- 1 Organizatorem plebiscytu „WYTYPUJ KTO ODPADNIE Z SZÓSTEGO ODCINKA PROGRAMU PROJECT RUNWAY - 2 EDYCJA”, zwanego dalej „Konkursem”, jest BURDA GL Polska z o.o. nazywana dalej „**Burda**” lub „**Organizatorem**”, z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000026003, NIP: 521-31-57-277.
- 2 Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3 Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem (zwanym dalej: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 4 Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej: (podać stronę www)
- 5 W Konkursie, nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie

najbliższej rodziny pracowników i przedstawicieli Organizatora.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE DLA CZYTELNIKÓW:

- 1 Czytelnicy czasopisma Glamour w artykule „Project Runway - wytypuj uczestnika, który odpadnie z szóstego odcinka” typują w sondzie uczestnika programu Project Runway - 2 edycja, który ich zdaniem odpadnie z szóstego odcinka. W komentarzach pod artykułem uzasadniają swój wybór.
- 2 W konkursie może wziąć każda osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z wyjątkiem osób wymienionych w rozdziale I pkt. 5 Regulaminu.
- 3 Głosowanie i uzasadnianie wyboru trwa od 08.04.2015 r. godz. do 08.04.2015 r. do zakończenia szóstego odcinka programu Project Runway - 2 edycja.
- 4 Zadanie konkursowe brzmi: „Wytypuj kto odpadnie z szóstego odcinka programu Project Runway - 2 edycja i uzasadnij swój wybór w komentarzu pod artykułem „Project Runway - wytypuj uczestnika, który twoim zdaniem odpadnie z szóstego odcinka”.
- 5 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii, ich ograniczenia lub rozszerzenia.
- 6 Nagrodą w konkursie za najlepsze uzasadnienie wyboru jest nagroda niespodzianka. Nie ma przy tym znaczenia, czy wytypowana przez laureata konkursu osoba, faktycznie pożegna się z programem.
- 7 Organizator zastrzega sobie prawo do przyznawania nagrody/ nagród specjalnej/specjalnych.
- 8 Aby wziąć udział w konkursie należy wytypować w sondzie w artykule „Project Runway - wytypuj uczestnika, który twoim zdaniem odpadnie z szóstego odcinka”, który zdaniem głosującego odpadnie z szóstego odcinka programu Project Runway 2 i uzasadnić wybór w komentarzu pod artykułem.
- 9 Uczestnicy mogą oddać dowolną ilość zgłoszeń konkursowych.

- 10 Po zakończeniu Konkursu specjalnie powołane Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora, wyłoni laureata Konkursu, których zgłoszona praca konkursowa zdaniem Jury było najciekawsze, biorąc pod uwagę oryginalność, wyjątkowość, kreatywność.
- 11 Wyniki Konkursu, w tym imiona i nazwiska (lub nicki) laureatów i/lub miejscowość zamieszkania, mogą zostać opublikowane przez Organizatora w czasopiśmie Glamour i/ lub na stronie internetowej glomour.pl w ramach rozwiązania Konkursu.
- 13 Uczestnik Konkursu biorąc udział oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanego zgłoszenia konkursowego, które jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne z rzeczywistym stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała zgłoszenie konkursowe, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu.
- 14 Nagrody mają charakter rzeczowy i nie można ich zamienić na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy, laureaci Konkursu nie mają prawa scedować nagrody na inne osoby.
- 15 Przekazanie nagród nastąpi według wyboru Organizatora - za pośrednictwem poczty lub firmy kurierskiej. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej i sposobie odbioru nagrody e-mailem. Laureaci są zobowiązani do podania danych adresowych do wysłania nagrody w terminie do 2 dni od otrzymania od Organizatora prośby w tym zakresie.
- 16 W przypadku, nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, w szczególności w wyniku braku jej odbioru lub nie podania lub podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez laureata Konkursu, przesyłka zostanie zwrócona

do siedziby Organizatora, skąd laureat będzie mógł ją odebrać osobiście w terminie do dnia 31.04.2015 r. W przypadku nie odebrania przez laureata nagrody w w/w terminie, osoba taka zostaje zdyskwalifikowana z Konkursu, a jej prawo do nagrody wygasa, która to nagroda przechodzi na kolejnego potencjalnego laureata.

- 17 Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat Konkursu zobowiązany jest do zapłaty podatku dochodowego z tytułu wygranej w konkursie o wartości przekraczającej kwotę 760,00 zł, w wysokości 10% wartości nagrody, którego uiszczenie Organizatorowi w terminie 14 dni od dnia powiadomienia przez Organizatora o wygranej, jest warunkiem koniecznym dla otrzymania nagrody. Zwycięzca zostanie powiadomiony przez Organizatora o zasadach zapłaty podatku dochodowego. Nieopłacenie podatku od nagród w w/w terminie oznacza dyskwalifikację z Konkursu i w konsekwencji utratę prawa do nagrody.
- 18 Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu
- 19 Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie.
- 20 Udział w Konkursie jest bezpłatny.
- 21 Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniu sprzeczne z Regulaminem.

III. KOMISJA

- 1 Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.
- 2 Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

IV. REKLAMACJE

- 1 Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
- 2 Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres oraz ewentualnie numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 3 Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.
- 4 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
- 5 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 6 Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
- 7 Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1 Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzania swoich danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 tj. z późniejszymi zmianami) przez Organizatora.
- 2 Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.
- 3 Dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w celu opublikowania wyników Konkursu oraz

przekazania laureatom nagród konkursowych, chyba, że uczestnik Konkursu wyrazi odrębną pisemną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych. Dane osobowe ww. osób przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883 z późn. zmianami).

- 4 Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Uczestnicy Konkurs mają prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania, aktualizacji, uzupełniania i usuwania.
- 5 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.
- 6 Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.